



Curso Packaging

- Formato Online
- Duración 80 Horas

- Formato Online
- Duración 80 Horas

Introducción

El packaging es una disciplina emergente, la cual precisa de profesionales con capacidad de comunicar, tanto formal como gráficamente los atributos de un producto. El objetivo de este curso es proveer un nivel profesional a los participantes, mediante conocimientos teóricos y prácticos sobre la detección de las necesidades del cliente, desarrollo del planteamiento, análisis, diseño y ejecución de un proyecto completo de packaging de éxito.

Dado que el objetivo principal de este curso se enlaza con la creatividad de exponer un producto para conseguir la atracción de los futuros clientes, y que la exposición, en todas sus formas, es la piedra angular de esta materia, es necesario que los participantes tengan conocimientos básicos de:

- Dibujo técnico, espacio y volumen.
- Adobe Illustrator y Photoshop.

Este curso abarcará todos los conceptos básicos tanto de estructura como de diseño de packaging, pasando por los diversos tipos de materiales y envases que podemos encontrar en nuestra vida cotidiana.



Dirigido a

- Diseñadores gráficos y de producto.
- Ingenieros de producción.
- Estudiantes de diseño industrial y gráfico.
- Profesionales del mundo de la publicidad y el marketing.
- Cualquier persona interesada en cómo el Packaging afecta a la experiencia de compra del consumidor y a la seguridad de los productos.



Objetivos

- ✦ Entender los conceptos clave del diseño de packaging.
- ✦ Conocer el software necesario y su aplicación al diseño de packaging.
- ✦ Conocer los formatos y acabados de envases y embalajes y su representación gráfica.
- ✦ Conocer los diversos tipos de materiales utilizados en packaging y sus características, tanto mecánicas como de diseño para llevar a cabo proyectos profesionales.





Contenidos

1. Envase

- 1.1 Introducción al envase, historia y actualidad.
- 1.2 Conceptos básicos.
- 1.3 Consideraciones y requerimientos generales de diseño.
- 1.4 Partes de un envase.
- 1.5 Tipos de envases.
- 1.6 La comunicación en el envase.
- 1.7 El color.

2. La Etiqueta

- 2.1 Definición y características del diseño de etiquetas.
- 2.2 Formatos y tipografías del diseño de etiquetas.
- 2.3 Sistemas de impresión y producción.

3. Materiales

- 3.1 Papeles y cartones.
- 3.2 Reutilización y reciclaje de los materiales.
- 3.3 Vidrio y cerámica.
- 3.4 Materiales y biodegradables y etiquetas ecológicas.
- 3.5 Metales.
- 3.6 Plásticos.

4. Función del Envase

- 4.1 Composición. Interacción envase-contenido.
- 4.2 Dimensión del packaging estructural.
- 4.3 Diseño de packaging. La creación de formas. Ergonomía.
- 4.4 Pruebas de resistencia.
- 4.5 Tipografía y color.

5. Embalaje

- 5.1 El embalaje como necesidad de producto.
- 5.2 Mercado: Nacional e Internacional.



Contenidos

6. Aspectos Legales del Envase

- 6.1 Etiquetado.
- 6.2 Normativa.
- 6.3 Código de barras.
- 6.4 Simbología y señalética.

7. Dispositivos de Cierre

- 7.1 Tapas y cierres.
- 7.2 Clasificación. Funcionalidad.
- 7.3 Sistemas de seguridad.

8. Aspectos Fundamentales del Diseño de Bolsas y Cajas

- 8.1 Conceptos básicos.
- 8.2 Fabricación y usos.

9. Aspectos Fundamentales en el Diseño de Envases de Vidrio

- 9.1 Conceptos básicos.
- 9.2 Fabricación y usos.

10. Aspectos Fundamentales en el Diseño de Tetra Pak

- 10.1 Conceptos básicos.
- 10.2 Fabricación y usos.



ESI | Escuela Superior de Diseño
Pº Arco de Ladrillo, 72-74 – 47007 Valladolid
Telf.: 983 397 622
www.esiconnect.es

