



Curso Packaging

- Formato **Online**
- Duración **90 Horas**

- Formato **Online**
- Duración **90 Horas**

Introducción

El packaging es una disciplina emergente, la cual precisa de profesionales con capacidad de comunicar, tanto formal como gráficamente los atributos de un producto. El objetivo de este curso es proveer un nivel profesional a los participantes, mediante conocimientos teóricos y prácticos sobre la detección de las necesidades del cliente, desarrollo del planteamiento, análisis, diseño y ejecución de un proyecto completo de packaging de éxito.

Dado que el objetivo principal de este curso se enlaza con la creatividad de exponer un producto para conseguir la atracción de los futuros clientes, y que la exposición, en todas sus formas, es la piedra angular de esta materia, es necesario que los participantes tengan conocimientos básicos de:

- Dibujo técnico, espacio y volumen.
- Adobe Illustrator y Photoshop.

Este curso abarcará todos los conceptos básicos tanto de estructura como de diseño de packaging, pasando por los diversos tipos de materiales y envases que podemos encontrar en nuestra vida cotidiana.



Dirigido a

- Diseñadores gráficos y de producto.
- Ingenieros de producción.
- Estudiantes de diseño industrial y gráfico.
- Profesionales del mundo de la publicidad y el marketing.
- Cualquier persona interesada en cómo el Packaging afecta a la experiencia de compra del consumidor y a la seguridad de los productos.



Objetivos

- ✦ Entender los conceptos clave del diseño de packaging.
- ✦ Conocer el software necesario y su aplicación al diseño de packaging.
- ✦ Conocer los formatos y acabados de envases y embalajes y su representación gráfica.
- ✦ Conocer los diversos tipos de materiales utilizados en packaging y sus características, tanto mecánicas como de diseño para llevar a cabo proyectos profesionales.





Contenidos

Unidad 1 - Introducción al diseño de packaging

1. Envase

1.1 Introducción al diseño de envases.

1.2 Conceptos clave.

1.3 Aspectos a tener en cuenta y requisitos de diseño.

1.4 Componentes de un envase.

1.5 Clasificación de envases.

1.6 El envase como elemento comunicador.

1.7 Importancia del color en el envase.

Unidad 2 - La Etiqueta: Diseño, Producción

2.1 Definición y características del diseño de etiquetas

2.1.1 Importancia del diseño de etiqueta.

2.1.2 Necesidades funcionales de las etiquetas.

2.1.3 Tendencias y consideraciones de diseño de etiquetas.

2.1.4 Otras consideraciones de diseño.

2.2 Características fundamentales del diseño de etiquetas

2.2.1 Consideraciones de diseño

2.2.2 Consideraciones Avanzadas sobre Etiqueta: Maximizando el Impacto y la Funcionalidad

2.2.3 Formatos y tipografías en el diseño de etiquetas

2.2.4 Uso de tipografías en el diseño de etiquetas

2.2.5 El Color en el Diseño de Etiquetas: Consideraciones y Estrategias

2.3 Sistemas de producción de etiquetas

2.3.1 Materiales para Etiquetas

2.3.2 Otros materiales para etiquetas

2.3.3 Materiales Ecológicos y Biodegradables para Etiquetas: Una Alternativa Sostenible

2.3.4 Acabados en Etiquetas: Mejorando la Presentación y la Experiencia del Producto



Contenidos

Unidad 3 - Materiales y su uso en el packaging

3.1 Sistemas de Papeles y Cartones en el Campo del Packaging: Innovación y Sostenibilidad

3.1.1 Tipos de Papeles y Cartones Utilizados en Envases

3.1.2 Propiedades Clave de Papeles y Cartones para Envases: Garantizando la Protección y la Funcionalidad

3.1.3 Aplicaciones en el Packaging

3.1.4 Innovaciones y Tendencias

3.1.5 Tipos de Cartoncillos Resistentes Utilizados en Packaging

3.1.6 Tipos de Envases y Embalajes de Cartón en la Industria del Packaging

3.2 Envases de vidrio y cerámica

3.2.1 Características de los Envases de Vidrio y Cerámica

3.2.2 Tipos de Envases de Vidrio de Primera Elaboración

3.2.3 Tipos de Envases de Vidrio de Segunda Elaboración

3.2.4 Tipos de Bocas o Coronas en Envases de Vidrio

3.2.5 Pigmentación de los Envases de Vidrio para Envases

3.2.6 Tipos de Pigmentación según el Color en los Envases de Vidrio

3.2.7 Resistencia de los Envases de Vidrio: Fundamentos Técnicos y Prácticos

3.2.8 Diseño de Envases de Vidrio: Consideraciones Técnicas y Creativas

3.3 Metales

3.3.1 Características de los Metales en Envases

3.3.2 Aplicaciones de los Metales en Envases

3.3.3 Consideraciones Relevantes

3.3.4 Ventajas y Desventajas del Uso de Metales en Envases

3.3.5 Tipos de envases según el metal utilizado

3.3.6 Consideraciones Importantes del uso de metales en envases

3.3.7 Tipos de Latas y Botes Metálicos en Packaging



Contenidos

3.4 Plásticos

- 3.4.1 Características de los plásticos usados en envases
- 3.4.2 Propiedades de los plásticos

3.5 Reutilización de Envases: Promoviendo la Sostenibilidad en la Industria del Packaging

- 3.5.1 Fundamentos de la Reutilización de Envases
- 3.5.2 Beneficios de la Reutilización de Envases
- 3.5.3 Consideraciones Clave para la Reutilización de Envases
- 3.5.4 Ejemplos de Reutilización de Envases
- 3.5.5 Tipos de Cartón Reciclado Utilizados en Packaging
- 3.5.6 Materiales biodegradables usados en envases

Unidad 4 - Packaging Estructural

4.1 Funciones del packaging estructural

4.2 La Lógica de la Forma en el Envase y Embalaje: Funcionalidad y Eficiencia

- 4.2.1. Importancia de la Funcionalidad en el Diseño de Envases y Embalajes
- 4.2.2. Aspectos Clave de la Lógica de la Forma
- 4.2.3. Ejemplos Prácticos de Aplicación de la Lógica de la Forma

4.3 Pruebas de Resistencia de Materiales en Packaging: Fundamentos, Métodos y Aplicaciones

- 4.3.1 Fundamentos de las Pruebas de Resistencia
- 4.3.2 Métodos Comunes de Pruebas de Resistencia
- 4.3.3 Aplicaciones Prácticas de las Pruebas de Resistencia

4.4 Consideraciones de Diseño

- 4.4.1 Materiales de Envase

4.5 Connotación y Denotación Tipográfica y de Color en el Envase: Su Importancia y Aplicaciones

- 4.5.1 Definición de Connotación y Denotación



Contenidos

- 4.5.2 Importancia de la Connotación y Denotación en el Diseño
- 4.5.3 Aplicaciones de la Connotación y Denotación en el Diseño de Envases
- 4.5.4 Mejores Prácticas de Diseño de Envase

4.6 Partes de una Caja de Cartón Desarrollada en Plano: Estructura y Funcionalidades

- 4.6.1 Definición y Propósito
- 4.6.2 Componentes de una Caja de Cartón Desarrollada en Plano
 - 4.6.2.1. Paneles
 - 4.6.2.2. Pestañas
 - 4.6.2.3. Solapas
 - 4.6.2.4. Líneas de Pliegue y Troquelado
 - 4.6.2.5. Ranuras y Cortes
 - 4.6.2.6. Ventanas
 - 4.6.2.7. Ranuras y Hendiduras
 - 4.6.2.8. Cierres y Sellos
- 4.6.3 Diseño de las Partes de una Caja de Cartón

4.7 Partes de una Botella: Anatomía, Funciones y Diseño

- 4.7.1 Cuerpo de la Botella
- 4.7.2 Cuello de la Botella
- 4.7.3 Hombros de la Botella
- 4.7.4 Base de la Botella
- 4.7.5 Etiqueta y Embalaje
- 4.7.6 Tipos de Botellas
 - 4.7.6.1 Botellas de Vidrio
 - 4.7.6.2 Botellas de Plástico
 - 4.7.6.3 Botellas Metálicas
 - 4.7.6.4 Botellas Especiales

4.8 Anatomía de una Lata de Aluminio: Estructura, Funciones y Diseño

- 4.8.1 Cuerpo de la Lata



Contenidos

- 4.8.2 Tapas de la Lata
- 4.8.3 Funciones y Diseño Ergonómico
- 4.8.4 Sostenibilidad y Reciclabilidad
- 4.8.5 Innovaciones y Tendencias Futuras

4.9 Estructura y Componentes de una Lata de Conservas

- 4.9.1 Cuerpo de la Lata
- 4.9.2 Tapas de la Lata
- 4.9.3. Funciones y Diseño Ergonómico
- 4.9.4 Proceso de Fabricación
- 4.9.5 Sostenibilidad y Reciclabilidad
- 4.9.6 Tipos de Latas de Conservas
 - 4.9.6.1 Lata de Conservas Tradicional
 - 4.9.6.2 Lata de Conservas de Formato Familiar
 - 4.9.6.3 Lata de Conservas de Tamaño Pequeño
 - 4.9.6.4 Lata de Conservas de Formato Especial
 - 4.9.6.5 Lata de Conservas de Apertura Fácil
 - 4.9.6.6 Lata de Conservas de Cierre Hermético
- 4.9.7 Lata de Conservas de Material Reciclado

Unidad 5 - Diseño estructural de envases y embalajes de cartón

- 5.1 Clasificación de cajas
- 5.2 Clasificación de tipos de cierres
- 5.3 Codificación de los tipos de línea utilizada en planos estructurales
- 5.4 Estrategias geométricas para el diseño y elección de cajas de cartón ranurado

Unidad 6 - Realización de Artes Finales

- 6.1 Introducción
- 6.2. Configuración Inicial del Documento
 - 6.2.1. Crear un Nuevo Documento
 - 6.2.2. Configurar Capas



Contenidos

6.3. Diseño del Packaging

- 6.3.1. Desarrollo del Concepto
- 6.3.2. Creación de Elementos Gráficos
 - 6.3.2.1. Uso de Formas y Trazos
 - 6.3.2.2. Tipografía
 - 6.3.2.3. Colores y Paletas
- 6.3.3. Incorporación de Imágenes y Gráficos

6.4. Preparación del Troquel

- 6.4.1. Crear el Troquelado
 - 6.4.1.1. Líneas de Corte y Plegado
- 6.4.2. Ajuste de las Líneas al Diseño
- 6.4.3. Verificación y Pruebas

6.5. Acabados Especiales

- 6.5.1. Barnizados y Laminados
 - 6.5.1.1. Selección de Áreas
 - 6.5.1.2. Tipos de Barnizado
- 6.5.2. Estampados y Relieves
 - 6.5.2.1. Diseño de Stamping
 - 6.5.2.2. Preparación de Relieves

6.6. Revisión y Preparación Final para la Impresión

- 6.6.1. Verificación de Elementos
 - 6.6.1.1. Revisar Capas y Elementos
 - 6.6.1.2. Comprobación de Resolución
- 6.6.2. Creación de Archivos para la Impresión
 - 6.6.2.1. Exportación a PDF
 - 6.6.2.2. Preparación de Archivos Separados
- 6.6.3. Impresión
 - 6.6.3.1. Comunicación a la imprenta

Unidad 7 - Dispositivos de cierre

7.1 Importancia de los sistemas de cierre



Contenidos

- 7.2 Tipos de Dispositivos de Cierre
- 7.3 Anatomía de una Tapa en el Packaging
- 7.4 Plastisoles en Tapas de Envases
- 7.5 Bocas o corona del envase
- 7.6 Tipos de tapas
- 7.7. Tapas y taponés según su material de fabricación
- 7.8 Linnners
- 7.9 Tipos de Linnners
- 7.10 Cierres para bolsas de plástico
- 7.11 Bandas retráctiles

Unidad 8 - Diseño de Bolsas

8.1 Tipos de bolsas según su material

- 8.1.1 Tipos de bolsas de papel
- 8.1.2 Tipos de bolsas de plástico
- 8.1.3 Tipos de bolsas textiles

8.2 Características del Diseño de Bolsas en Packaging

- 8.2.1 Tipos de cierres
- 8.2.2 Tipos de formatos de bolsas
- 8.2.3 Impresión y etiquetado de bolsas
- 8.2.4 Propiedades de barrera de bolsas en packaging
- 8.2.5 Resistencia y durabilidad de bolsas

8.3 Modelos de bolsas más utilizados

Unidad 9 - Diseño de Tetra Pak®

9.1 Composición y estructura polilaminada de Tetra Pak®

- 9.2 Tipos de envases
- 9.3 Diseño y artes finales

- 9.3.1 Diseño y troquel
- 9.3.2 Backmatching
- 9.3.3 Prefighting



Contenidos

Unidad 10 - Normativa española y europea en el diseño de etiquetas en el packaging

10.1 Marco normativo europeo

10.2 Marco normativo español

10.3 Diseño de etiquetas: aspectos técnicos y legales

10.4 Normas y especificaciones técnicas

10.5 Códigos de barras en el diseño de etiquetas

10.5.1 Principios básicos del código de barras

10.5.2 Tipos de códigos de barras

10.5.3 Normativas Internacionales

10.5.4 Normativa española

10.5.5 Diseño e implementación de códigos de barras

10.6 Casos prácticos. Vinos y cervezas

10.6.1 Vino

10.6.2 Cerveza

*Las licencias de los programas de Adobe recomendados para este curso, correrán a cargo del alumno.

esi FORMACIÓN ONLINE

ESI | Escuela Superior de Diseño
Pº Arco de Ladrillo, 72-74 – 47007 Valladolid
Telf.: 983 397 622
www.esivalladolid.com

