



 **Curso
Canva para No
Diseñadores**

-  **Formato Online**
-  **Duración 30 Horas**

- Formato Online
- Duración 30 Horas

Introducción

Un diseño gráfico sólido y atractivo no solo capta la atención del observador, sino que comunica la identidad y los valores de un negocio de forma instantánea. Desde logotipos para redes sociales, el diseño gráfico constituye una marca memorable y establece una conexión emocional con el público objetivo.

Con esta formación en Canva para no diseñadores obtendrás todo aquello que necesitas para dar un giro de guion a tu proyecto empresarial y poder desarrollar contenido para empresas y negocios desactualizados, un mercado laboral que cada día ofrece más oportunidades.

Canva es una herramienta que puede ayudarte a crear materiales visuales de gran calidad sin necesidad de tener conocimientos previos de diseño gracias en gran parte a su interfaz intuitiva y su usabilidad.

Este curso te enseñará los fundamentos del diseño para lograr un diseño funcional. Aprenderás a emplear el color y la composición visual para crear diseños atractivos, conocerás diferentes reglas para aplicar la tipografía y realizarás proyectos gráficos personales con aplicaciones 100% reales. Obtendrás habilidades rápidas y eficaces de diseño para la creación de material visual impactante para cualquier contexto profesional.

¡Olvídate de las barreras del diseño gráfico y da rienda suelta a tu expresión creativa aprovechando al máximo las funciones básicas y avanzadas de Canva!



Dirigido a

- Emprendedores y empresarios que busquen crear de manera autónoma eficiente material promocional para sus negocios.
- Profesionales del marketing que necesiten crear grandes campañas publicitarias.
- Profesionales y estudiantes de cualquier área que busquen realizar presentaciones efectivas.
- Blogueros y creadores de contenido en redes sociales.



Objetivos

- + Entender la función del diseño gráfico.
- + Comprender y aplicar los fundamentos del diseño principales.
- + Conocer los formatos de archivos necesarios para cada proyecto gráfico.
- + Dominar el software Canva para la creación de productos gráficos y las técnicas más empleadas.





Contenidos

1. Introducción al Diseño Gráfico

- 1.1 Teoría del color.
- 1.2 Composición.
- 1.3 Software.

2. Tipografía

- 2.1 Anatomía tipográfica.
- 2.2 Clasificación tipográfica.
- 2.3 Composición del texto.
- 2.4 Jerarquía.
- 2.5 Elección tipográfica.
- 2.6 Microlegibilidad y macrolegibilidad.

3. Diseño con Canva

- 3.1 Interfaz y Herramientas de Canva.
- 3.2 Guía de estilo.
- 3.3 Técnicas de diseño en Canva.
- 3.4 Imágenes y recursos.
- 3.5 Mock Ups.
- 3.6 Edición de vídeo.

4. Proyectos de Canva

- 4.1. Crea una identidad de marca.
- 4.2. Elaboración de contenido para tu marca.
- 4.3. Crea el prototipo para una página web.

5. Formatos de Archivo



ESI | Escuela Superior de Diseño
Pº Arco de Ladrillo, 72-74 – 47007 Valladolid
Telf.: 983 397 622
www.esiconnect.es

